



UNIVERSIDAD DE ATACAMA
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES



PROGRAMA DE CURSO ABIERTO A LA COMUNIDAD

Nombre del curso	Taller de liderazgo práctico: Habilidades para la comunidad.
Número de horas	8 horas
Número máximo de participantes	30 participantes
Ambiente de Aprendizaje	On-Line
Fechas	16 de octubre a 6 de noviembre
Horario	Personal
Encargadas.	Sara Fernanda Castro y Johanna Rodríguez. Estudiantes en práctica profesional Universidad de Nariño.

OBJETIVOS:

Potenciar las habilidades de liderazgo en la comunidad de la Universidad de Atacama a través de la comprensión de los fundamentos del liderazgo y el desarrollo de habilidades esenciales que les permitan liderar de manera efectiva y conectada en diversos contextos.

- Fortalecer la autoevaluación y el autoconocimiento desde el pensamiento crítico.
- Fomentar el desarrollo de la comunicación asertiva
- Potencializar la toma de decisiones y la resolución de conflictos.
- Desarrollar habilidades de motivación e innovación.

TEMAS A DESARROLLAR:

- Autoevaluación y autoreconocimiento desde el pensamiento crítico.
- Comunicación asertiva
- Toma de decisiones
- Resolución de conflictos.
- Motivación e innovación

DISTRIBUCIÓN DE HORAS:

Horas teóricas: 1 hora.

Horas prácticas: 1 hora

METODOLOGÍA:

El presente taller de liderazgo se basa en la combinación de enfoques teóricos y prácticos para promover la adquisición de habilidades de liderazgo en las dimensiones de autoevaluación y auto reconocimiento desde el pensamiento crítico, comunicación asertiva, toma de decisiones, resolución de conflictos y motivación e innovación. El enfoque principal es la participación activa de los participantes, lo que les permitirá tener herramientas para la potencialización de las habilidades de liderazgo. La metodología sigue las siguientes etapas:

SEMANAS	UNIDAD	ACTIVIDAD
Primera 15 al 22	<i>Autoevaluación y autoreconocimiento desde el pensamiento crítico.</i>	<ul style="list-style-type: none"> ● Introducción al liderazgo: Definición. ● Autoevaluación de las habilidades de liderazgo. ● Identificación de fortalezas personales y cómo aplicarlas al liderazgo.
Segunda 22 al 29	<i>Comunicación asertiva</i>	<ul style="list-style-type: none"> ● Importancia de las relaciones en el liderazgo. ● Comunicación efectiva ● Técnicas creativas para construir conexiones.
Tercera 29 al 6	<i>Toma de decisiones Resolución de Conflictos</i>	<ul style="list-style-type: none"> ● Introducción a la toma de decisiones en el contexto del liderazgo comunitario. ● Toma de decisiones basada en la creatividad. ● Ejercicios prácticos en la toma de decisiones en grupo.
Cuarta 6 al 13.	<i>Motivación e innovación</i>	<ul style="list-style-type: none"> ● Importancia en la motivación en el liderazgo. ● Definición y tipos de innovación. ● Estrategias para mantener el compromiso en la comunidad.

REQUISITOS DEL PARTICIPANTE:

Cumplir con el mínimo de asistencia (70%)

Asumir, en el desarrollo de los cursos, su compromiso con los fundamentos institucionales de la Universidad de Atacama que son: Cooperación, Responsabilidad, Compromiso, profesionalismo Pluralismo e Igualdad.

EVALUACIÓN:

Formativa.